

1101

Bogotá, D.C.,

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

Comisión_tercera@concejobogota.gov.co

Carrera 30 No. 25 - 90 Piso 2

Ciudad

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES

COMUNICACIONES - ENVIADAS

AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:

Radicado: **10-816-2025-014591**

Fecha: 30/07/2025 - 11:54 AM

Remitente: WILFREDO GRAJALES ROSAS

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No.Folios: 10 Anexos: 1



CONCEJO DE BOGOTÁ 31-07-2025 10:58:27

2025ER21197 O 1 Fol:1 Anex:1

ORIGEN: IPES INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL/WILFREDO GRAJALES

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MD

ASUNTO: RESPUESTA PROP. 936 DE 2025

OBS: RECIBIDA 30-07-2025

Asunto: Respuesta Radicado Externo 10-812-013-498 y 00110-812-013-498 y Radicado 2025-EE-13770 - Proposición 936 de 2025, sobre el tema Control político de la gestión realizada por la administración para la ejecución e impacto de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales 2023-2025.

Respetada subsecretaria,

Con atención al radicado del asunto, se remiten las siguientes respuestas acerca del avance de la política pública de vendedoras y vendedores informales 2023-2025:

1. Comparta los estudios, informes o evaluaciones realizadas que demuestren el impacto que ha tenido la implementación de la política pública distrital de vendedoras y vendedores informales 2023-2035, específicamente en la economía popular y el uso del espacio público en Bogotá.

Por parte del Instituto para la Economía Social – IPES, se elaboran informes trimestrales de seguimiento a la implementación de la Política Pública de Vendedoras y Vendedores Informales. Estos informes se remiten a la Secretaría Distrital de Planeación con el propósito de reportar a la ciudad el avance en los productos de la política y permitir la consolidación del seguimiento al plan de acción, conforme a lo establecido en el CONPES Distrital 32 de 2023.

El seguimiento a la implementación de la política se realiza trimestralmente, mediante el monitoreo de los indicadores de producto y resultado definidos en el plan de acción, con corte a los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año. Este proceso se lleva a cabo de acuerdo con los lineamientos establecidos en la Guía de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas de la Secretaría Distrital de Planeación. Los informes de seguimiento del plan de acción son consolidados semestralmente por dicha Secretaría, a partir de los reportes remitidos por los sectores responsables. Asimismo, las entidades pueden generar sus propios informes de seguimiento, siempre que estén alineados con la información, los avances y las dificultades identificadas en los informes de la Secretaría de Planeación.



En este contexto, el IPES comparte el informe de seguimiento correspondiente al año 2024 y al primer trimestre de 2025, el cual consolida las acciones ejecutadas con corte a marzo. Este informe recoge las actividades desarrolladas por las entidades corresponsables y da cuenta del avance de las diferentes acciones implementadas en los territorios. Adicionalmente, se anexa la matriz de seguimiento de la política pública, que incluye la información reportada por las entidades participantes.

Con el objetivo de medir el impacto del Objetivo Específico 1 —“Mejorar las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales”—, se avanza en el diseño del instrumento y el muestreo de la encuesta de percepción, la cual busca identificar el porcentaje de población vendedora informal que percibe mejoras en sus condiciones económicas y sociales. Esta medición se realizará entre quienes hayan sido beneficiarios de los productos de la política pública orientados a este resultado.

Actualmente, el informe de seguimiento correspondiente al primer semestre de 2025 se encuentra en proceso de consolidación, con el fin de dar continuidad a la evaluación de los avances en la implementación de la política.

2. ¿Cuáles han sido los resultados obtenidos de los informes de seguimiento y evaluación de la política pública distrital de vendedoras y vendedores informales 2023-2035 a cargo de la Secretaría Distrital de Planeación?

Con la información suministrada por las entidades corresponsables, el IPES ha consolidado los informes correspondientes a las vigencias 2023 y 2024.

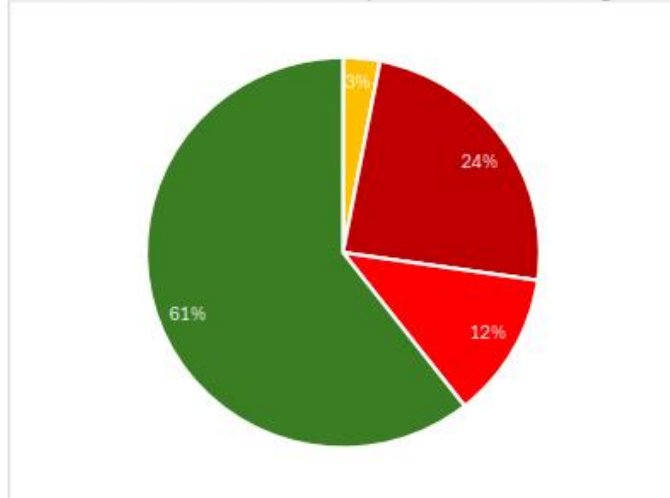
En estos informes se realiza un análisis detallado del plan de acción de la política pública, compuesto por tres objetivos específicos. A partir de la información reportada, se evalúa el avance frente al cronograma y se analiza el impacto de los productos en la ciudad. Como parte de esta evaluación, se implementó una herramienta tipo “semáforo” que permite identificar, de manera visual y analítica, el nivel de cumplimiento de cada producto, facilitando la comprensión de cuáles elementos están impulsando o limitando la implementación de la política.

Los niveles de avance se categorizan así:

- Color naranja (sobre ejecución): productos cuyo avance supera el 125% de la meta establecida (ya sea para la vigencia o según la trayectoria esperada).
- Color verde (avance alto): productos con un cumplimiento superior al 75%.
- Color amarillo (avance medio): productos con un cumplimiento entre el 51% y el 75%.
- Color rojo (avance bajo): productos con un avance igual o inferior al 50%.

Este sistema de semaforización permite identificar de forma clara y estratégica los productos que requieren fortalecimiento, así como aquellos que han superado las expectativas, contribuyendo de manera significativa al cumplimiento de los objetivos de la política pública.

Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-2 Política Pública

Para esta política, un 61% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 3% en cumplimiento medio, el 12% en cumplimiento bajo y el 24% se encuentra con un nivel de cumplimiento en sobre ejecución.

https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/informe_seguimiento_pp_vendedores_s2-24.pdf

El análisis de impacto se realizará en el segundo semestre de 2025 con la información del reporte que se está consolidando en este momento.

3. ¿Qué acciones medidas e intervenciones se han ejecutado a la fecha con ocasión del desarrollo de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores informales 2023-2035?

Con el fin de responder a esta pregunta se remiten los informes que consolidan las acciones realizadas en 2024 y 2025 de parte de las entidades corresponsables de la Política en donde se puede evidenciar las acciones desarrolladas para el cumplimiento de cada uno de los productos en implementación.

4. ¿Qué informes se han realizado en los que se estime el porcentaje de cumplimiento a la fecha de los cuatro resultados y 33 productos esperados para el año 2023-2035?

Cada uno de los productos de la política pública tiene una ponderación diferencial establecida en el plan de acción de esta. Este informe lo realiza la Secretaría Distrital de Planeación. Siendo el de 2024 el último que se ha proyectado. Se está en proceso

de consolidación del seguimiento del primer semestre de 2025 para brindar el insumo para la construcción del informe de la vigencia.

https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/informe_seguimiento_pp_vendedores_s2-24.pdf

5. Comparta los informes o evaluaciones en los que se señale cómo se ha abordado el eje de condiciones económicas y sociales y cuáles han sido los resultados obtenidos hasta la fecha.

Con el fin de dar respuesta a este numeral, el Instituto para la Economía Social (IPES) comparte el informe correspondiente al primer trimestre de 2025, elaborado con base en la información disponible al momento de la solicitud por parte de la Entidad. Este informe recoge las acciones desarrolladas entre enero y marzo de 2025.

El documento incluye el avance de las acciones relacionadas con el Objetivo Específico 1: Mejorar las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales, el cual está compuesto por 16 productos y representa un 40% de la ponderación total de la Política Pública.

Los productos relacionados son:

1.1.1 Servicio de orientación en los programas de inclusión productiva de las y los vendedores ambulantes

1.1.2 Servicios de gestión y colocación de empleo para la población de vendedores y vendedoras informales a través de la Agencia Pública de Empleo Distrital (APED).

1.1.3 Emprendimientos por subsistencia fortalecidos de la población joven y/o adulta.

1.1.4 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas adultas.

1.1.5 Asistencia técnica y formación en capacidades para emprendimientos por subsistencia de personas mayores de 60 años vendedores y vendedoras informales

1.1.6 Ferias Comerciales organizadas por el IPES

1.1.7 Alternativas comerciales de generación de ingresos para personas mayores

1.1.8 Asistencia integral a emprendimientos de subsistencia de vendedores informales víctimas del conflicto armado

1.1.9 Alternativas comerciales transitorias para la generación de ingresos de vendedores informales víctimas del conflicto armado

1.1.10 Programa de comercialización de alimentos empacados para personas mayores y/o con discapacidad que ejercen la venta informal.

1.1.11 Programa de financiamiento de la Economía Popular

1.1.12 Registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales.

1.2.1 Servicios de formación para la garantía de la gestión y colocación de empleo de personas que realizan actividades de ventas informales interesados en emplearse formalmente, remitidos por el IPES

1.2.2 Acciones de Información, Educación y Comunicación (IEC) para los vendedores y vendedoras informales en el Distrito para la promoción del cuidado de la salud

1.2.3 Rutas de formación integrales, para vendedores(as) de la economía popular y sus familias.

1.2.4 Talleres de orientación para el empleo para vendedores(as) informales de la economía popular y sus familias.

6. Comparta los informes o evaluaciones en las que se señale cómo se ha abordado el eje de conflictos para el espacio público y cuáles han sido los resultados obtenidos hasta ahora.

Desde la Subdirección de Gestión Redes Sociales e Informalidad (SGRSI), se ha trabajado en procesos de socialización y sensibilización dirigidos a las y los vendedores informales, abordando temáticas relacionadas con la pedagogía y la cultura ciudadana. Este esfuerzo tiene como propósito fomentar la convivencia armónica y el desarrollo sostenible en el espacio público, promoviendo valores como el respeto, la tolerancia y la corresponsabilidad en la construcción de un entorno cívico. Asimismo, se enfatiza en el cuidado del entorno y en el ejercicio responsable de los derechos y deberes ciudadanos.

Las acciones adelantadas en este marco se encuentran respaldadas por actas que documentan cada uno de los procesos de socialización y sensibilización realizados con la población vendedora informal.

Adicionalmente, y con el fin de dar respuesta a este numeral, el Instituto para la Economía Social (IPES) presenta los informes correspondientes al año 2024 y al primer trimestre de 2025, elaborados con la información disponible al momento de la solicitud realizada por la Entidad. Estos informes recogen las acciones ejecutadas entre enero y marzo de 2025.

Dentro del informe se incluye el avance de las acciones asociadas al Objetivo Específico 2: Mejorar el uso, aprovechamiento y control del espacio público ocupado por las y los vendedores informales, el cual está compuesto por 9 productos y tiene una ponderación del 40% dentro de la Política Pública.

Los productos relacionados son:

2.1.1 Plan de Intervención de zonas de aglomeración de venta informal

2.1.2 Plan interinstitucional en perspectiva de seguridad ciudadana contra la extorsión (gota a gota) en las zonas de concentración de vendedores y vendedoras informales afectadas por el delito en la ciudad

2.1.3 Zonas de aglomeración organizadas

2.1.4 Acuerdos de organización de espacio público firmados con las y los Vendedores Informales

2.1.5 Estrategias de co-creación de la Economía Popular implementadas

2.1.6 Inclusión de la actividad de ventas informales en el marco regulatorio para el aprovechamiento económico del espacio público

2.1.7 Lineamiento para organización y regularización de la actividad de venta informal en el espacio público

2.1.8 Sensibilización con vendedores y vendedoras informales y sus formas organizativas, en prevención de comportamientos contrarios a la convivencia

2.1.9 Guía de comportamiento y convivencia del Vendedor Informal en el espacio público

7. Comparta los informes o evaluaciones en las que se señale cómo se ha abordado el eje de gestión institucional para mejorar la oferta y comunicación de servicios para la población vendedora informal de Bogotá y cuáles han sido los resultados obtenidos hasta ahora.

Desde la Oficina de Comunicaciones del Instituto para la Economía Social IPES se comparte informe de las acciones que se han realizado en pro de avanzar en la comunicación de los servicios institucionales del IPES con la ciudadanía, con el fin de incentivar la economía popular y además de las vendedoras y vendedores informales para que conozcan la oferta de la Entidad. Archivo - Oficina de Comunicaciones INFORME VENDEDORES INFORMALES

8. Cuál fue el presupuesto inicial aprobado para asumir los costos, acciones e intervenciones, en virtud de la Política Pública Distrital de Vendedores y Vendedoras informales 2023 – 2035.

De acuerdo con el Documento CONPES D.C. 32 de 2023, el plan de acción de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales contempla una proyección estimada de recursos para asumir los costos, acciones e intervenciones de \$173.964.160 millones de pesos constantes para el periodo 2023-2035, cifra que constituye el marco referencial para orientar la planeación, ejecución y seguimiento de los 33 productos y los 3 objetivos específicos definidos en la política.

Es importante precisar que dicho valor corresponde a una estimación de carácter indicativo que se encuentra sujeta a las apropiaciones presupuestales que, en cada

vigencia, apruebe el Concejo de Bogotá para el presupuesto del Distrito Capital, así como a las asignaciones que realicen las entidades responsables de la implementación de cada producto.

9. A la fecha cuál ha sido la cantidad de presupuesto ya invertido en virtud de la ejecución de la política pública

La Secretaría Distrital de Planeación, para el cierre de las políticas públicas en el 2024, compartió a todas las entidades el nuevo formato de Seguimiento Financiero de Políticas Públicas, con el cual suministró lineamientos muy específicos y unificados, en el que se debían relacionar los Certificados de Registro Presupuestal (CRP) emitidos por la Secretaría Distrital de Hacienda, sin que se presentara duplicidad de recursos, es decir, implicaba discriminar por porcentajes el peso destinado de cada recurso, sin que un CRP superara el 100%. Estos criterios comenzaron a regir a partir del cierre de políticas del 2024 y se deben consolidar en adelante al cierre de cada vigencia.

Cabe anotar, que este nuevo formato de reporte es diferente a la forma como cada entidad estimaba el recurso programado y ejecutado en años anteriores; por ende, esta metodología puede presentar variaciones frente a la planeación original.

En este sentido, el Instituto para la Economía Social (IPES), como responsable de la secretaría técnica de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales, consolidó la información financiera de la vigencia 2024 reportada por las entidades con sus productos con los siguientes resultados:

ENTIDADES	RECURSOS COMPROMETIDOS 2024
Secretaría Distrital de Gobierno (Alcaldías Locales)	\$346.590.722
Instituto para la Economía Social	\$1.449.530.665
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	\$67.669.371
Secretaría Distrital de Gobierno	\$2.100.000
Secretaría Distrital de Integración Social	\$590.461.300
Secretaría Distrital de Salud / Fondo Financiero de Salud	\$48.406.221
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	\$7.143.784
Total	\$2.511.902.063

El reporte correspondiente al 2025 se consolidará una vez finalizada la vigencia.

10. Comparta los informes elaborados que demuestran la gestión del presupuesto asignado para la ejecución de la política pública.

De acuerdo con la solicitud, se adjunta el formato en el excel del reporte financiero 2024 con los valores suministrados para la implementación de los productos de la Política pública por cada entidad corresponsable, el cual se remitió a principio de año a la Secretaría Distrital de Planeación.

11. Teniendo en cuenta los avances evaluaciones e informes obtenidos a la fecha la política pública distrital de vendedores y vendedores informales 2023-2035 llegará al 100% de cumplimiento para el año propuesto.

La Política Pública de Vendedoras y Vendedores Informales empezó su implementación a finales del año 2023. En el tiempo de implementación se ha evidenciado la dificultad en el avance de algunos de sus productos, sin embargo, a partir de reuniones con los responsables de los productos se han identificado posibilidades de avance. Por esta razón desde la Secretaría técnica se considera que según lo avanzado es posible cumplir al 100% con todos los productos concertados como parte de la PPVVI.

12. ¿Cuál es el porcentaje de vendedores informales en la ciudad de Bogotá, indique si ha aumentado o disminuido desde la implementación de la política?

De acuerdo con la misionalidad del Instituto, no se dispone de un censo formal de vendedores y vendedoras informales que permita determinar si su porcentaje ha aumentado o disminuido. No obstante, la entidad cuenta con una herramienta misional (HEMI) que facilita el registro, caracterización y actualización de los datos de la población objeto de atención. Sin embargo, existen limitaciones importantes en el proceso, como la falta de registros de menores de edad en el espacio público, migrantes sin documentos y personas que no desean o no permiten ser caracterizadas.

Desde la implementación de la política pública, se ha logrado realizar el registro de 3,821 vendedores y vendedoras informales

13. Qué mecanismos específicos han sido ejecutados para promover la superación de la brecha diferencial de mayor tasa de desempleo formal en mujeres.

La misión del Instituto para la Economía Social es liderar acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá

En este sentido las acciones del IPES están enfocadas en el mejoramiento y regulación de la actividad económica que desarrollan en la Economía Popular, sin embargo desde la política pública se cuenta con el producto 1.2.1 Servicios de formación para la garantía de la gestión y colocación de empleo de personas que realizan actividades de ventas informales interesados en emplearse formalmente, remitidos por el IPES y 1.2.4 Talleres de orientación para el empleo para vendedores(as) informales de la economía popular y sus familias que buscan brindar herramientas para las personas que hacen parte de la economía popular que quieran buscar emplearse formalmente.

14. Comparta los informes que se hayan realizado para evaluar la evolución de la percepción social de la ciudad respecto de las personas que ejercen la venta informal de la economía popular a partir de la implementación de la política.

El IPES se permite informar que desde la PPVVI no se contempla dentro de las acciones contempladas en el plan de acción ningún producto o resultado que permita conocer la percepción de la ciudadanía en general. No hay ningún producto de la política pública relacionado

15. Cuál es el porcentaje de conflictos para el uso del espacio público actualmente comparado con el anterior a la implementación de la Política Pública.

Actualmente, no se cuenta con un porcentaje específico que permita comparar el nivel de conflictividad en el uso del espacio público antes y después de la implementación de la Política Pública. No obstante, como respuesta a las problemáticas identificadas, especialmente aquellas relacionadas con conflictos entre los propios vendedores informales —lo cual ha contribuido a una estigmatización negativa del sector—, se desarrolló la Guía del Comportamiento y Convivencia del Vendedor Informal en el Espacio Público.

Este instrumento, solicitado principalmente por los consejeros distritales y locales de vendedores informales, busca establecer lineamientos claros para mejorar la convivencia entre los vendedores y demás actores del espacio público. Su implementación está acompañada de ejercicios de socialización y sensibilización que promueven la apropiación de sus contenidos, con el objetivo de reducir los conflictos, fomentar relaciones más armónicas y garantizar un uso adecuado y compartido del espacio público.

16. Comparta los informes que señalen cuáles han sido los resultados obtenidos por las estrategias de reubicación y relocalización de vendedores y vendedores informales.

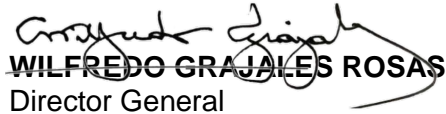
Se informa que el Instituto para la Economía Social no realiza reubicación, ni relocalización de vendedoras y vendedores informales en las diferentes localidades de acuerdo con la misionalidad del IPES.

17. ¿Qué estrategias específicas de participación y comunicación hacia los vendedores informales se han ejecutado con ocasión de la política?

Se comparte informe construido por la Oficina de Comunicaciones en donde se incluyen las acciones comunicativas que desde la entidad se han implementado para la comunicación con la ciudadanía.

Archivo - Oficina de Comunicaciones INFORME VENDEDORES INFORMALES

Cordialmente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

Anexo 1- Informe de la PPVI - FINAL 2024.








Anexo 2- Informe de la PPVI - Q1 2025

Anexo 3- informe_seguimiento_pp_vendedores_s2-24 (1)

Anexo 4 -Oficina de Comunicaciones INFORME VENDEDORES INFORMALES

Anexo 5 -Formato Seguimiento Financiero V.2 PPDVVI - CONSOLIDADO

Copia: mplopez@sdde.gov.co, jperea@desarrolloeconomico.gov.co

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Yuly Milena Gómez - Contratista – SDAE		29/07/2025
Elaboró	Miguel Ángel Andrade – Contratista - SGRSI		29/07/2025
Elaboró	Kattia Pinzón Franco - Contratista – SDAE		29/07/2025
Revisó	Leandro Tarazona – Contratista – Dirección General		29/07/2025
Revisó	Anderson Acevedo – Contratista – Dirección General		29/07/2025
Revisó	Alejandra Saenz, contratista SDAE		29/07/2025
Aprobó	Adriana Villamizar Navarro - Subdirectora de Diseño y Análisis Estratégico		29/07/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director General del Instituto para la Economía Social IPES			